

附件 2

需由各市、县（市、区）局纳入本级 2026 年随机抽查工作计划

序号	抽查类别（事项）	检查方式	事项类别	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间	对应省局业务处室	备注
1	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为检查	现场检查	一般检查事项	5%-10%	商业银行	5月-9月	价检局	
				根据需要自行确定	水电气经营主体	3月-12月		
2	电子商务平台经营者履行主体责任检查	检查方式 现场检查 书面检查 网络检查 专业机构核查	一般检查事项	100%	入库的全部平台企业	1月-12月	网监处	
3	拍卖活动经营资格检查	现场检查	一般检查事项	两个抽查事项都由相关主管部门牵头组织实施，抽查比例和起止时间由各市、县（区）约定完成	入库的拍卖企业	两个抽查事项都由相关主管部门牵头组织实施，抽查比例和起止时间由各市、县（区）约定完成		
4	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务检查	现场检查	一般检查事项		入库的花鸟鱼虫市场、宠物市场、古玩市场、农贸市场等			
5	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	现场检查 书面检查 网络检查	一般检查事项	20%	按照国家市场监督管理总局的工作部署，和省药监局、省市场监管局特食处的“三品一械”广告审查工作开展情况确定	3月-10月	广告处	C 等级 50%；D 等级 100%
6	面向中小学生的校外培训广告检查	现场检查 网络检查	一般检查事项	5%	2025年12月31日前成立的校外培训机构			教育部门牵头，C 等级 50%；D 等级 100%

序号	抽查类别 (事项)	检查方式	事项类别	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间	对应省局业务处室	备注
7	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度情况检查	现场检查	一般检查事项	1%	2025年12月31日前登记设立的、已成立状态的企业	3月-10月	广告处	C等级50%; D等级100%
8	对医疗美容机构未经审查发布医疗美容广告以及篡改审查内容发布医疗美容广告行为检查	现场检查 书面检查 网络检查	一般检查事项	10%	2025年12月31日前成立的医疗美容机构			C等级50%; D等级100%
9	工业产品生产许可资格检查	现场检查	一般检查事项	5%	获证企业	5月-10月	产品质量监督处	
10	工业产品生产许可证获证企业条件检查	现场检查	重点检查事项					
11	食品销售监督检查	现场检查	一般检查事项 重点检查事项	1%	2025年12月31日前登记设立、已成立状态的企业(含网络食品销售企业)、登记备案的小摊点	1月-12月	食品经营处	
12	特殊食品销售监督检查	现场检查	一般检查事项	3%	获证企业	11月前	特殊食品处	
13	特种设备常规监督检查	现场检查	重点检查事项	5%	特种设备生产、使用单位	全年	特种设备局	
14	企业标准自我声明监督检查	书面检查 网络检查	一般检查事项	3%	企业	2月-10月	标准创新处	
15	团体标准自我声明监督检查	书面检查 网络检查		石家庄10项, 张家口5项, 保定、唐山、衡水2项, 其它市1项	社会团体			

序号	抽查类别(事项)	检查方式	事项类别	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间	对应省局业务处室	备注
16	强制性产品认证获证企业(产品)监督检查	现场检查 书面检查	重点检查事项	各市自行确定	认证证书在有效期内的获证组织	各市级双随机 2025年7月底前完成	认证处	
17	能效标识计量专项监督检查	现场检查	重点检查事项	定州市、辛集市和雄安新区各抽查不少于60批次;其他每个地市各抽查不少于120批次。	入库的列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》的用能产品生产及销售者	4月-10月	计量处	
	入库的列入《中华人民共和国实行水效标识的产品目录》的用水产品的生产者及销售者。							
	水效标识计量专项监督检查							
17	计量单位使用情况专项监督检查	现场检查 书面检查	重点检查事项	10%	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	4月-11月	计量处	1.各单位严格按照计划组织实施; 2.各随机抽查事项情况总结和后处理结果于监督检查1个月后报省局计量处。
	在用计量器具监督检查	现场检查、 抽样检测	重点检查事项	10%	加油站、集贸市场、超市、医疗机构、眼镜配制等场所	4月-11月		
	定量包装商品净含量国家计量专项监督检查(省抽)	现场检查 抽样检测	一般检查事项	15%	定量包装商品生产企业	3月-9月	计量处	