

秦皇岛市市场监督管理局

秦皇岛市市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2024 年，秦皇岛市市场监督管理局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和相关文件要求，紧紧围绕全市重点工作要求，进一步加强和改进政府信息公开工作，全面完成了政务公开各项年度工作目标，保障了广大人民群众知情权，现报告如下：

（一）信息发布和政策解读工作开展情况。对外，在秦皇岛市政府信息公开平台及时公布相关信息，直接登录查看市市场监督管理局的公开资料，相关公布材料分别移送市档案馆备案，在秦皇岛市政府信息公开平台共主动公开信息 48 条，向市档案馆和图书馆移交备案 8 份，门户网站全年信息发布总数 1447 条，其中包括行政处罚信息 222 件、事前公开 19、新闻动态 656、业务导航 131、机关党建 250 等，信息公开 64，留言办理 105 条。在门户网站发布机构设置职能、工作动态、相关政策信息、法律法规等方面的内容，方便公民、法人和其他组织获得我局政府信息。利用政务微博、微信公众号等自媒体主动发布信息，微博发布 130 条，微信公众号发布 872 条。对内，及时通过局综合办公软件、工作简报、微信工作群等栏目公开我局相关信息，保障系统内工作有序畅通。

（二）信用监管信息公开落实情况。落实“放管服”要求，事中事后监管事项及时公开。一是稳步推进经营主体年报公示工作。各级市场监管部门共发动执法人员 230 余人次进行上门指导，在 20 余个市场开展集中年报服务，引导经营主体规范年报。2023 年度我市企业年报公示率 91.38%，其中内资企业年报公示率 91.33%，外资企业年报公示率 99.11%，全市抽查企业年报公示信息 2832 户次，指导企业及时更正相关信息 278 条次，帮助企业完善行政许可、股权变更、知识产权出质等即时信息公示 185 条次。二是全面推行“双随机、一公开”监管。2024 年全市完成跨部门联合抽查 266 次，占随机抽查总次数的 66.67%；联合抽查 2919 户，占随机抽查总户数的 63.03%；结合信用风险开展随机抽查占随机抽查企业总次数的 93.73%。三是持续推进信用修复服务优化。印发了《秦皇岛市市场监管领域“信用修复高效办成一件事”工作方案》，全市各级市场监管部门为各类失信经营主体办理信用修复 10793 户次。

（三）政府信息公开载体建设情况。制定了《秦皇岛市市场监督管理局门户网站设置及信息发布管理暂行办法》和《秦皇岛市市场监督管理局舆情监测和应对处置管理暂行办法》，将信息公开工作列入重要议事日程，主要领导亲自抓、分管领导具体抓，由专人负责、定期组织研究和解决信息公开过程中遇到的问题，督导、检查和处理信息公开相关工作等。对重大事项的公开，经分管领导审核后报局长审定。

(四) 强化信息公开监督保障机制。设置信息公开涉密审查流程，制定保密要点，对主动公开的信息加强保密性审查，同时对已公开信息多次开展全系统主动公开政府信息保密审查和自查。通过保密审查，没有发现有涉密的信息被公开。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第(五)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	92		
第二十条第(六)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	222		
行政强制	0		
第二十条第(八)项			
信息内容	本年收费金额(单位:万元)		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		11	0	0	0	0	0	11	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	5	0	0	0	0	0	5	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	4	0	0	0	0	0	4
		2. 没有现成信息需要另行制作	2	0	0	0	0	0	2
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	11	0	0	0	0	0	11		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）信息公开的深度和广度有待进一步拓展。部分复杂政策解读还不够深入透彻，未能充分满足不同层次群众的需求；在一些新兴领域的监管信息公开上，还存在相对滞后的情况，需要进一步加强对前沿业务信息的收集和公开力度。

（二）政务公开队伍专业能力需提升。从事政务公开工作的人员在应对一些专业性较强的信息公开需求，如涉及复杂法律法规解读、数据统计分析等方面，业务能力还有所欠缺，需要进一步加强培训学习，提升专业素养。

（三）公开信息的时效性还需加强。个别情况下，由于内部协调沟通等环节存在不畅，导致部分信息未能第一时间对外公开，影响了政务公开工作的及时性，需要进一步优化工作流程，强化各部门之间的协同配合。

秦皇岛市市场监督管理局

2025年1月14日

