

2024年秦皇岛广告创意 技能大赛参赛作品

秦皇岛市广告协会、燕山大学艺术与设计学院

2024年12月26日

— 获奖情况介绍

一 获奖情况介绍

名次	平面类（高校组）	平面类（企业组）
1	《秦皇岛城市形象设计》盛湘钰（燕山大学）	《渔田七里海度假区系列作品》印菲（渔田七里海度假区）
2	《山海风尚品牌视觉形象》史明熙（韩国国立庆北大学）	《「治栗工略」系列产品形象设计》齐佳慧（秦皇岛鸿醇科技）
3	《秦皇岛之韵系列插画》任艺涵、杨宏宇（河北对外经贸职业学院）	《这么近那么美周末到河北山海关》王嘉琦（秦皇岛领先生物）
4	《秦皇岛山海关插画》王涵希（燕山大学）	《祖山夜景照明设计方案》秦皇岛成灿建设工程有限公司设计部
5	《太平有象——传承港城文化之光》田悦彤（河北科技师范学院）	《“锦灰堆”秦皇岛系列广告》秦皇岛市图书馆
6	《秦皇岛之境》冯思雨（河北环境工程学院）	《老龙头》北京尚夏佐佑文化传播有限公司
7	《秦动未来》黄影（燕山大学）	《中国皮影》杨晓明（河北中商云搜广告）
8	《秦皇岛板厂峪文创设计》汪依静（燕山大学）	《野生动物园》李树才（秦皇岛市长虹广告）
9	《秦皇三侠形象设计》卢婷（燕山大学）	《体验河北文久》高巨（秦皇岛众郎广告）
10	《板厂峪长城公园》朱文慧（燕山大学）	《我是燕赵儿女》邱腾霖（秦皇岛腾霖有限公司）
11	《秦皇岛城市IP设计》伊炜宁（燕山大学）	《传播正能量》刘彩金（秦皇岛峰色广告）
12	《秦皇小巷》何春娟（河北对外经贸职业学院）	《还能吃》盛利（秦皇岛盛兮文化传媒）
13	《飞时千翩》刘韶晴（燕山大学）	《秦皇岛阿那亚》徐阳（秦皇岛晟恒广告）
14	《秦皇岛印象》曹露云（河北科技师范学院）	《开发区管委公益宣传》秦皇岛润麟文化传播有限公司
15	《秦皇风光》许雯靖（燕山大学）	《公益宣传》秦皇岛海枫广告
16	《板厂峪美丽画卷》周子馨（燕山大学）	《风光秀丽秦皇岛》燕赵之星广告刘永旭

名次	视频类（高校组）	视频类（企业组）
1	《小岛的秋》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《秦皇岛银行26周年》郭晓璐（秦皇岛广播电视台）
2	《万春近邻公园》张小娜（燕山大学）	《山海关》张桐烨（山海关第一关旅游发展有限公司）
3	《时间海》杜宛彤（燕山大学）	《赌博的原理》邱华（北戴河新区印庄村）
4	《动画创意广告技术展示》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《七里海潟湖》朱文斌（北戴河新区融媒体中心）
5	《校企合作宣传广告》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《左右山谷》张斌（秦皇岛左右庄园）
6	《三渲二动画广告技术展示》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《碧螺塔》茹佳鑫（碧螺塔海上酒吧公园）
7		《渔田七里海度假区》李嘉兴（渔田七里海度假区）
8		《碧螺塔》张学坤（碧螺塔海上酒吧公园）
9		《葫芦烙画》史伟杰（抚宁融媒体中心）
10		《乐岛海洋王国》乐岛海洋王国
11		《秦皇岛旅游》张楠（秦皇岛三禾广告）
12		《养老中心》吴昊（秦皇岛泰和养老中心）
13		《美丽港城》昌黎县融媒体中心
14		《美丽青龙》青龙县融媒体中心
15		《「治栗工略」形象设计》齐佳慧（秦皇岛鸿醇科技）
16		《渔田七里海度假区》陈默（渔田七里海度假区）

名次	城市商业牌匾设计
1	《城市门头改造设计》肖圆圆（燕山大学）
2	《城市门头改造设计》李诗琴（燕山大学）
3	《城市门头改造设计》秦琴（燕山大学）

二 平面类 (高校组)

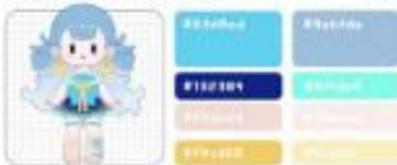
一等奖



“Welcome To Qinhuangdao” >>>>

2024

IP形象规范



1. 品牌色: 品牌色由主色、辅助色、点缀色组成。主色: 品牌色中最具代表性的颜色, 用于品牌标识、主视觉设计等。辅助色: 与主色相协调, 用于品牌辅助视觉设计。点缀色: 用于品牌视觉设计中的点缀, 增加视觉层次感。

IP设计要点



IP动态延展



IP动态表情



IP场景插画

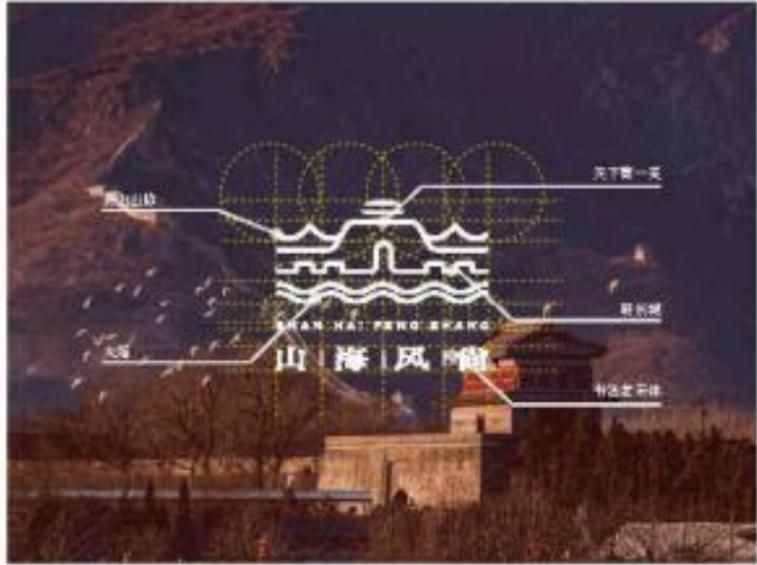


IP海报设计



《秦皇岛城市形象设计》盛湘钰（燕山大学）

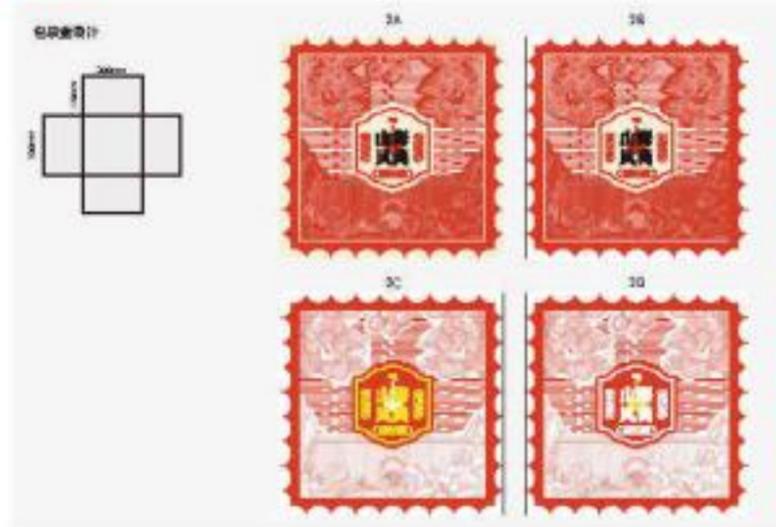
二等奖



logo效果展示



包装设计



《山海风尚品牌视觉形象》史明熙（韩国国立庆北大学）



《秦皇岛之韵系列插画》任艺涵、杨宏宇（河北对外经贸职业学院）

三等奖



《秦皇岛山海关插画》王涵希（燕山大学）



《太平有象——传承港城文化之光》田悦彤（河北科技师范学院）



《秦皇岛之境》冯思雨（河北环境工程学院）

二 平面类 (企业组)

一等奖



《渔田七里海度假区系列作品》印菲（渔田七里海度假区）

二等奖

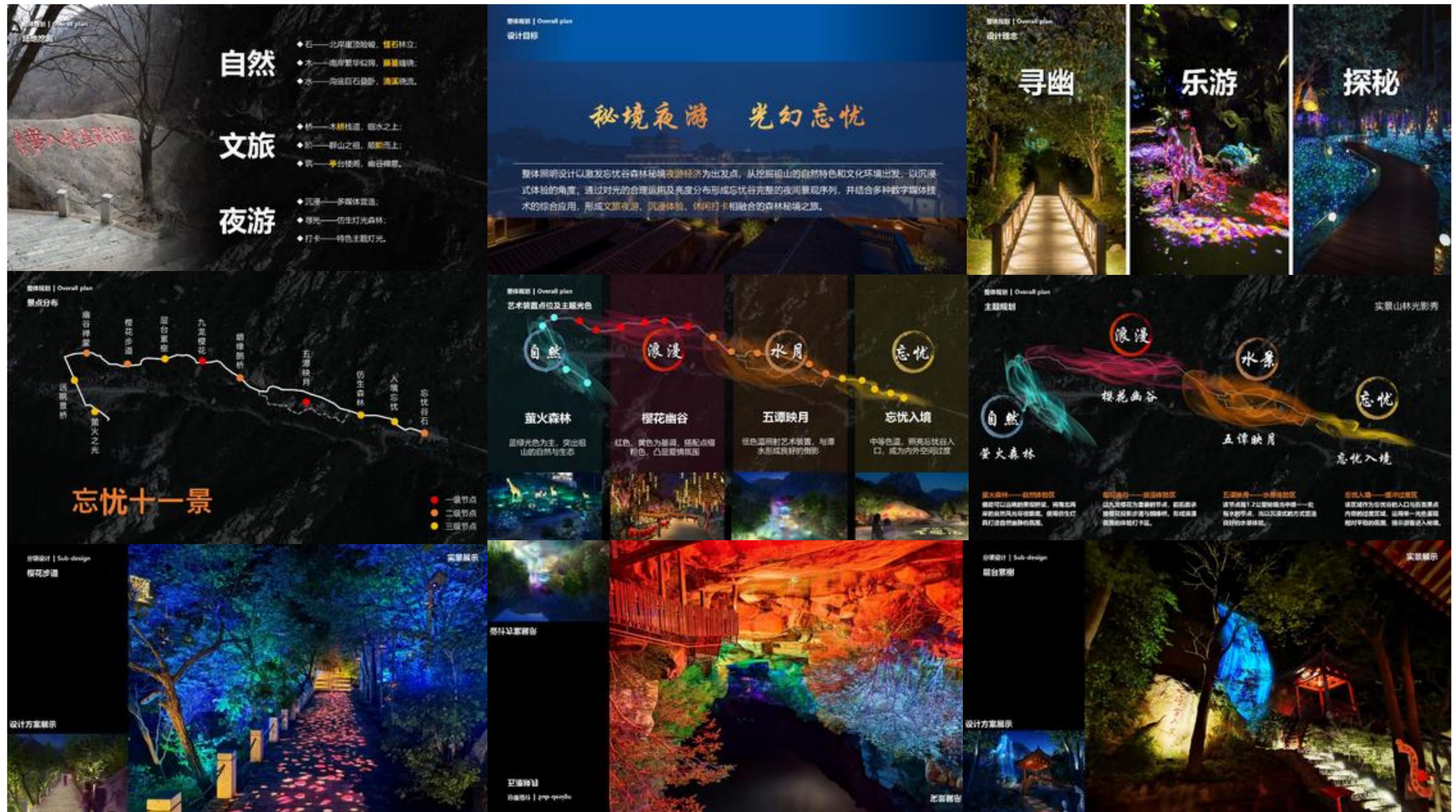


《「治栗工略」系列产品形象设计》齐佳慧（秦皇岛鸿醇科技）



《这么近那么美周末到河北山海关》王嘉琦（秦皇岛领先生物）

三等奖



《祖山夜景照明设计方案》秦皇岛成灿建设工程有限公司设计部



《“锦灰堆”秦皇岛系列广告》秦皇岛市图书馆



《老龙头》北京尚夏佐佑文化传播有限公司

三 视频类 (高校组)

一等奖



《小岛的秋》何芸萱（河北建材职业技术学院）

二等奖



《万春近邻公园》张小娜（燕山大学）

三等奖



《时间海》 杜宛彤（燕山大学）

三 视频类 (企业组)

一等奖



《秦皇岛银行26周年》郭晓璐（秦皇岛广播电视台）

二等奖



《山海关》张桐焯（山海关第一关旅游发展有限公司）



《赌博的原理》 邱华 (北戴河新区印庄村)

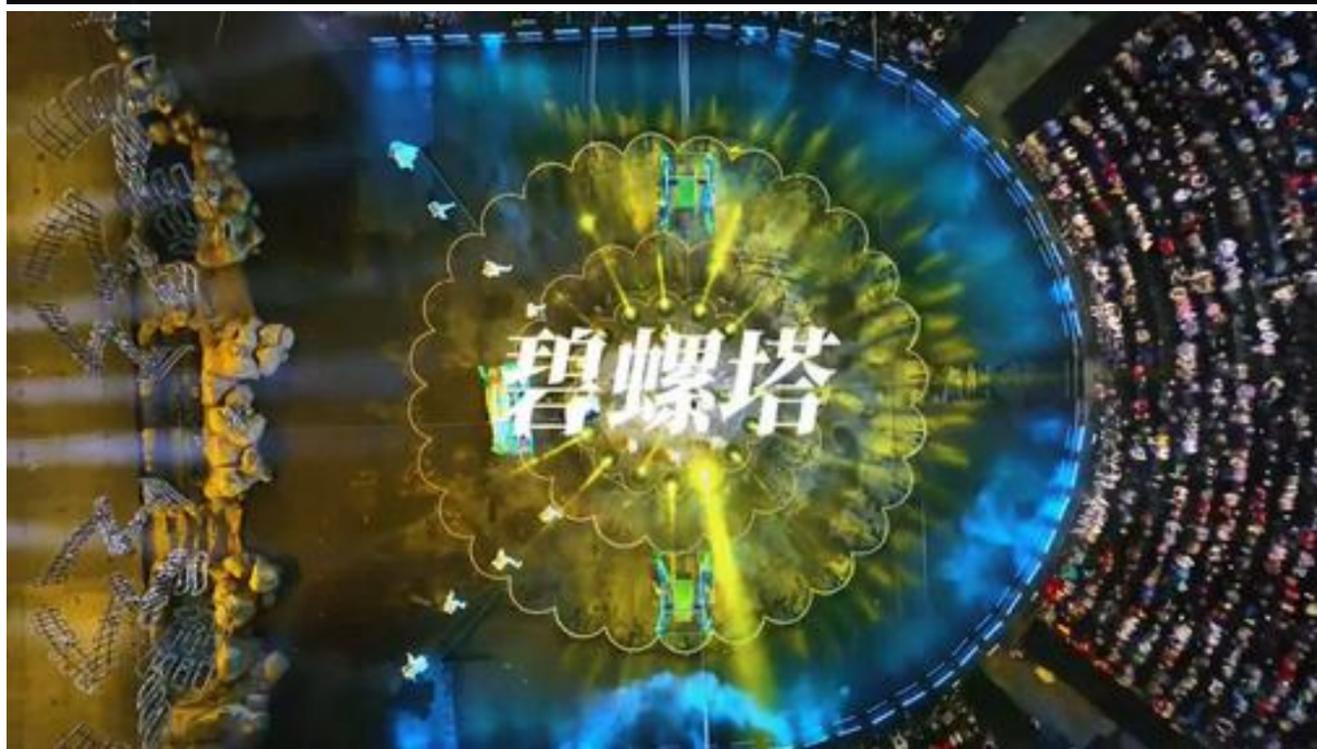
三等奖



《七里海潟湖》朱文斌（北戴河新区融媒体中心）



《左右山谷》张斌（秦皇岛左右庄园）



《碧螺塔》茹佳鑫（碧螺塔海上酒吧公园）

四 城市商业牌匾设计

一等奖



《城市门头改造设计》肖圆圆（燕山大学）

二等奖



蓝色
象征着宽广的**海边**，代表着**宁静与深邃**。
蓝色元素的应用，
将使街道散发出独特的
海洋气息，让顾客仿佛置身于宁静的**海边**
小镇，感受到一份**宁静与放松**。



黄色
寓意着**热烈与活力**。黄色元素的
巧妙运用，既能突出
店面的**个性**，又能激发顾客的
消费欲望，
为整个街区注入源源不断的**活力**。



白色
代表着**国际化与接纳**。白色元素
的应用，使得店面更加**简洁大气**，彰显
出现代都市的**时尚品味**，让
来自世界各地的游客感受到**宾至如归**的温暖。



《城市门头改造设计》李诗琴（燕山大学）

三等奖



魔法线



魔法线

