

# 2024年秦皇岛广告创意 技能大赛参赛作品

秦皇岛市广告协会、燕山大学艺术与设计学院

2024年12月26日

# — 获奖情况介绍

# 一 获奖情况介绍

名次	平面类（高校组）	平面类（企业组）
1	《秦皇岛城市形象设计》盛湘钰（燕山大学）	《渔田七里海度假区系列作品》印菲（渔田七里海度假区）
2	《山海风尚品牌视觉形象》史明熙（韩国国立庆北大学）	《「治栗工略」系列产品形象设计》齐佳慧（秦皇岛鸿醇科技）
3	《秦皇岛之韵系列插画》任艺涵、杨宏宇（河北对外经贸职业学院）	《这么近那么美周末到河北山海关》王嘉琦（秦皇岛领先生物）
4	《秦皇岛山海关插画》王涵希（燕山大学）	《祖山夜景照明设计方案》秦皇岛成灿建设工程有限公司设计部
5	《太平有象——传承港城文化之光》田悦彤（河北科技师范学院）	《“锦灰堆”秦皇岛系列广告》秦皇岛市图书馆
6	《秦皇岛之境》冯思雨（河北环境工程学院）	《老龙头》北京尚夏佑佑文化传播有限公司
7	《秦动未来》黄影（燕山大学）	《中国皮影》杨晓明（河北中商云搜广告）
8	《秦皇岛板厂峪文创设计》汪依静（燕山大学）	《野生动物园》李树才（秦皇岛市长虹广告）
9	《秦皇三侠形象设计》卢婷（燕山大学）	《体验河北文久》高巨（秦皇岛众郎广告）
10	《板厂峪长城公园》朱文慧（燕山大学）	《我是燕赵儿女》邱腾霖（秦皇岛腾霖有限公司）
11	《秦皇岛城市IP设计》伊炜宁（燕山大学）	《传播正能量》刘彩金（秦皇岛峰色广告）
12	《秦皇小巷》何春娟（河北对外经贸职业学院）	《还能吃》盛利（秦皇岛盛兮文化传媒）
13	《飞时千翩》刘韶晴（燕山大学）	《秦皇岛阿那亚》徐阳（秦皇岛晟恒广告）
14	《秦皇岛印象》曹露云（河北科技师范学院）	《开发区管委公益宣传》秦皇岛润麟文化传播有限公司
15	《秦皇风光》许雯靖（燕山大学）	《公益宣传》秦皇岛海枫广告
16	《板厂峪美丽画卷》周子馨（燕山大学）	《风光秀丽秦皇岛》燕赵之星广告刘永旭

名次	视频类（高校组）	视频类（企业组）
1	《小岛的秋》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《秦皇岛银行26周年》郭晓璐（秦皇岛广播电视台）
2	《万春近邻公园》张小娜（燕山大学）	《山海关》张桐烨（山海关第一关旅游发展有限公司）
3	《时间海》杜宛彤（燕山大学）	《赌博的原理》邱华（北戴河新区印庄村）
4	《动画创意广告技术展示》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《七里海潟湖》朱文斌（北戴河新区融媒体中心）
5	《校企合作宣传广告》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《左右山谷》张斌（秦皇岛左右庄园）
6	《三渲二动画广告技术展示》何芸萱（河北建材职业技术学院）	《碧螺塔》茹佳鑫（碧螺塔海上酒吧公园）
7		《渔田七里海度假区》李嘉兴（渔田七里海度假区）
8		《碧螺塔》张学坤（碧螺塔海上酒吧公园）
9		《葫芦烙画》史伟杰（抚宁融媒体中心）
10		《乐岛海洋王国》乐岛海洋王国
11		《秦皇岛旅游》张楠（秦皇岛三禾广告）
12		《养老中心》吴昊（秦皇岛泰和养老中心）
13		《美丽港城》昌黎县融媒体中心
14		《美丽青龙》青龙县融媒体中心
15		《「治栗工略」形象设计》齐佳慧（秦皇岛鸿醇科技）
16		《渔田七里海度假区》陈默（渔田七里海度假区）

名次	城市商业牌匾设计
1	《城市门头改造设计》肖圆圆（燕山大学）
2	《城市门头改造设计》李诗琴（燕山大学）
3	《城市门头改造设计》秦琴（燕山大学）

# 二 平面类 (高校组)

一等奖





“Welcome To Qinhuangdao” >>>>

2024

IP形象规范



1. 主色: 蓝色系, 黄色系, 绿色系, 红色系, 白色系  
2. 辅助色: 浅蓝色, 浅黄色, 浅绿色, 浅红色, 浅白色  
3. 禁用色: 黑色, 灰色, 深蓝色, 深黄色, 深绿色, 深红色, 深白色

IP设计要点



IP动态延展



IP动态表情



IP场景插画



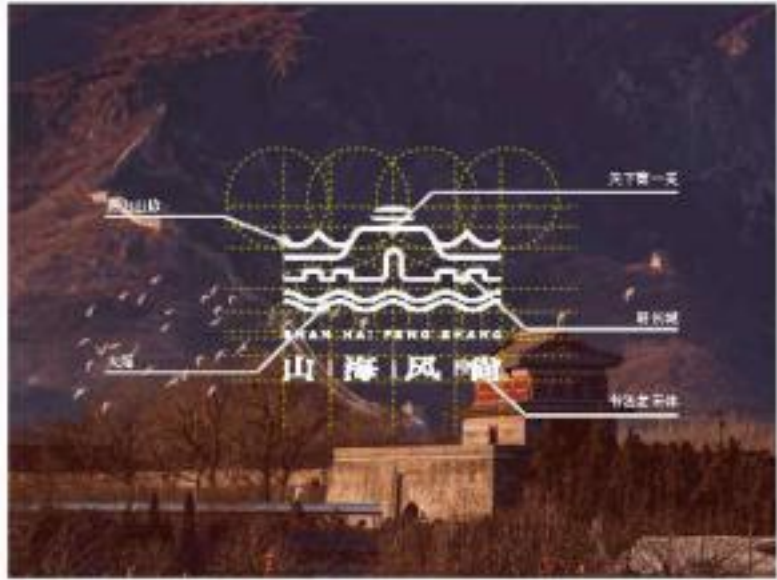
IP海报设计



《秦皇岛城市形象设计》盛湘钰（燕山大学）



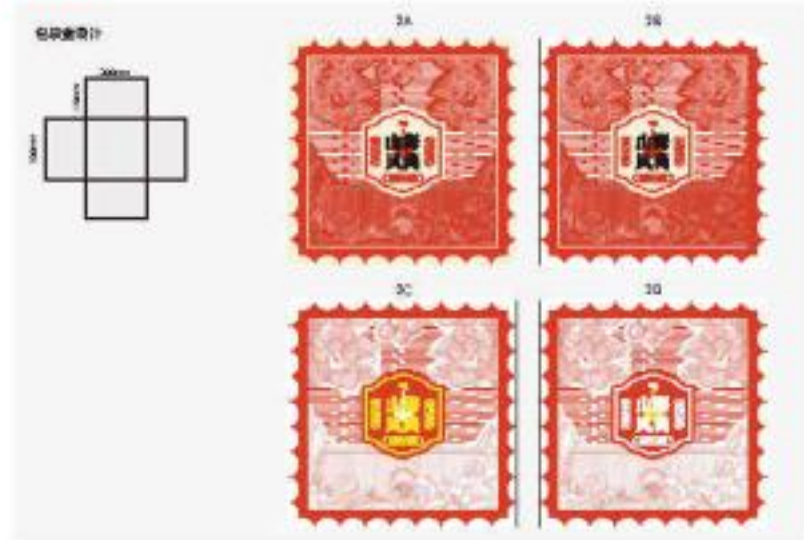
二等奖



logo效果展示



包装设计



《山海风尚品牌视觉形象》史明熙（韩国国立庆北大学）





《秦皇岛之韵系列插画》任艺涵、杨宏宇（河北对外经贸职业学院）

三等奖





《秦皇岛山海关插画》王涵希（燕山大学）





《太平有象——传承港城文化之光》田悦彤（河北科技师范学院）





《秦皇岛之境》冯思雨（河北环境工程学院）



# 二 平面类 (企业组)

一等奖





《渔田七里海度假区系列作品》印菲（渔田七里海度假区）



二等奖





《「治栗工略」系列产品形象设计》齐佳慧（秦皇岛鸿醇科技）





《这么近那么美周末到河北山海关》王嘉琦（秦皇岛领先生物）

三等奖



整体规划 | Overall plan  
设计目标

# 自然 文旅 夜游

- ◆石——北岸崖顶险峻，怪石林立；
- ◆木——南岸繁华似锦，雕梁画栋；
- ◆水——沟溪巨石叠影，清溪绕流。

- ◆桥——木桥栈道，临水之上；
- ◆阶——群山之祖，层阶而上；
- ◆筑——亭台楼阁，南谷掩映。

- ◆沉浸——多媒体装置；
- ◆寻光——仿生灯光森林；
- ◆打卡——特色主题灯光。

整体规划 | Overall plan  
设计目标

# 秘境夜游 光幻忘忧

整体照明设计以激发忘忧谷森林秘境夜游经济为出发点，从挖掘福山的自然特色和文化环境出发，以沉浸式体验的角度，通过对光的合理运用及亮度分布形成忘忧谷完整的夜间景观序列，并结合多种数字媒体技术的综合应用，形成文旅夜游、沉浸体验、休闲打卡相融合的森林秘境之旅。

整体规划 | Overall plan  
设计理念

# 寻幽

# 乐游

# 探秘

整体规划 | Overall plan  
景点分布

# 忘忧十一景

- 一级节点
- 二级节点
- 三级节点

整体规划 | Overall plan  
艺术装置点位及主题色系

自然 萤火森林 蓝绿色为主，突出祖山的自然与生态	浪漫 樱花幽谷 红色、黄色为基调，搭配点缀粉色，凸显爱情氛围	水月 五潭映月 低色温射灯艺术装置，与潭水形成良好的倒影	忘忧 忘忧入境 中等色温，照亮忘忧谷入口，成为内外空间过渡
--------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

整体规划 | Overall plan  
主题规划

实景山林光影秀

- 自然：萤火森林
- 浪漫：樱花幽谷
- 水景：五潭映月
- 忘忧：忘忧入境

萤火森林——自然体验区  
通过可以互动的景观装置，将南北两岸的自然风光尽收眼底，使用仿生灯具打造自然幽静的氛围。

樱花幽谷——浪漫体验区  
以大量樱花为重要的节点，通过多层次樱花投影沙盘与雾幕灯，形成浪漫氛围的体验打卡区。

五潭映月——水景体验区  
该节点是1.2公里环线的中轴——北岸中轴节点，通过沉浸式的方式营造良好的水景体验。

忘忧入境——缓冲过渡区  
该区域作为忘忧谷入口与游客集散内容的过渡区域，以暖色光色营造相对平和的氛围，提示游客进入秘境。

分项设计 | Sub-design  
樱花步道

实景展示

设计方案展示

分项设计 | Sub-design  
五潭映月

实景展示

设计方案展示

分项设计 | Sub-design  
平台景观

实景展示

设计方案展示

《祖山夜景照明设计方案》秦皇岛成灿建设工程有限公司设计部





《“锦灰堆”秦皇岛系列广告》秦皇岛市图书馆





《老龙头》北京尚夏佐佑文化传播有限公司

# 三 视频类 (高校组)



一等奖



《小岛的秋》何芸萱（河北建材职业技术学院）



二等奖



《万春近邻公园》张小娜（燕山大学）



三等奖



《时间海》杜宛彤（燕山大学）



# 三 视频类 (企业组)

一等奖





《秦皇岛银行26周年》郭晓璐（秦皇岛广播电视台）



二等奖





《山海关》张桐焯（山海关第一关旅游发展有限公司）





《赌博的原理》 邱华 (北戴河新区印庄村)



三等奖



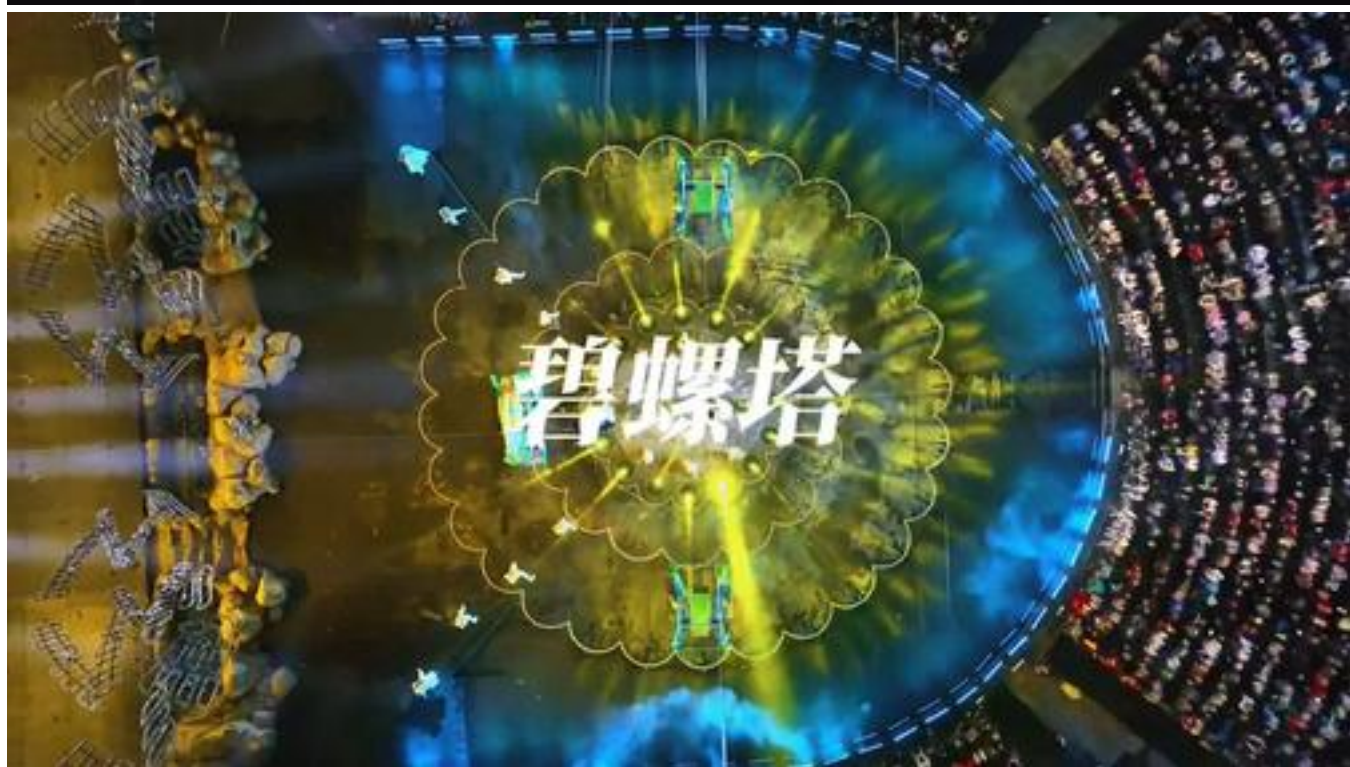
《七里海潟湖》朱文斌（北戴河新区融媒体中心）





《左右山谷》张斌（秦皇岛左右庄园）





《碧螺塔》茹佳鑫（碧螺塔海上酒吧公园）



# 四 城市商业牌匾设计

一等奖





《城市门头改造设计》肖圆圆（燕山大学）

二等奖





**蓝色**  
象征着宽广的**海边**，代表着**宁静与深邃**。蓝色元素的应用，将使街道散发出独特的海洋气息，让顾客仿佛置身于宁静的**海边小镇**，感受到一份**宁静与放松**。



**黄色**  
寓意着**热烈与活力**。黄色元素的巧妙运用，既能突出店面的**个性**，又能**激发顾客的消费欲望**，为整个街区注入源源不断的**活力**。



**白色**  
代表着**国际化与接纳**。白色元素的应用，使得店面更加**简洁大气**，彰显出现代都市的**时尚品味**，让来自世界各地的游客感受到**宾至如归的温暖**。



《城市门头改造设计》李诗琴（燕山大学）

三等奖





魔法线



魔法线

