

# 秦皇岛市总工会

## 秦皇岛市总工会 秦皇岛市市场监督管理局 关于举办 2024 年秦皇岛市广告创意 技能大赛的通知

各县（区）、秦皇岛开发区、北戴河新区总工会，各县区市场监督管理部门，各高等院校：

为进一步挖掘全市广告行业技能人才和创意精品，不断提升全市广告行业总体水平，为全市广告行业高质量发展提供技能人才支撑，市总工会、市市场监督管理局决定共同举办 2024 年秦皇岛市广告创意技能大赛。为确保大赛顺利推进，现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

“创意·匠心——广告赋能港城发展新活力”。

### 二、大赛组织

#### （一）主办单位：

秦皇岛市总工会

秦皇岛市市场监督管理局

#### （二）承办单位：

秦皇岛市广告协会

燕山大学艺术与设计学院

### （三）竞赛组委会：

为确保大赛顺利进行，由主办和承办单位成立赛事组委会负责竞赛组织、指导、协调、管理、仲裁。组委会下设办公室，负责大赛组织具体事宜。办公室设在秦皇岛市广告协会。（附件1）

### 三、参赛对象

本次大赛参赛对象分为二大组别，分组别进行评审。

1.专业组：全市从事广告业务的经营主体，市（县区）级主流媒体，各类企业、旅游景区等从事广告业务的工作人员，以及各类高等院校相关专业教师等，均可以单位或个人名义参赛。

2.高校组：各类高等院校在校学生。

### 四、作品形式和要求

1. 本次大赛按照广告类别设为二个单项比赛：一是平面类（包括平面广告、牌匾、包装、文创及周边等），二是视频类（包括影视广告、宣传片、短视频等）。

2. 作品内容可以涵盖商业广告、公益广告、城市形象宣传、重大项目和赛事活动宣传等多个领域。

3. 参赛作品应创意独特，主题鲜明，制作严谨，表现完美，与大赛主题紧密相关，具有创新性、时尚性、文化性和实用性。必须符合《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，具有正确的导向性；不得违规使用或者变相使用党旗、党徽、国旗、国歌、国徽、军旗、军徽等元素；必须是参赛者原创，无仿冒、无侵害他人知识产权，未在其他比赛中获奖；联系方式及署名要清晰，

否则当无效作品处理。

4. 所有参赛作品需要附上不超过 500 字的创作（设计）说明，设计说明可以包括作品名称、主题内容、创意来源、材料材质、制作工艺等。参赛作品稿件（图纸）一律不予退还，请自行备份。所有提交电子文档的作品须是 A3 尺寸的版面（高 420mmx297mm，分辨率 300dpi,jpg 格式）；设计视频：wmv 格式、帧宽度：1280、帧高度：720、帧速率：25 帧/秒件，时长不超过 45 秒。

## **五、赛程安排**

1. 报名投稿阶段：即日起—2024 年 11 月 15 日
2. 作品评审阶段：2024 年 11 月 16 日—12 月 10 日
3. 作品公示阶段：2024 年 12 月 11 日—12 月 15 日
4. 颁奖展示阶段：2024 年 12 月 16 日—12 月 30 日

## **六、评比评选：**

本次大赛采用网上报名参赛的方式，作者提交作品时，必须填写大赛《作品提交信息表》(附件 2)，个人信息填写必须真实、有效。每份作品须连同《作品提交信息表》一起打包成一个压缩文件发送到大赛指定收件电子邮箱（472114749@qq.com）。投稿截止时间为 2024 年 11 月 15 日（电子邮件以发送时间为准）。

本次大赛设置三轮评审：

第一轮，合规初筛：对参赛作品进行合规性审查；

第二轮，专家评审：组织专家进行专业评审，确定拟获奖名单；

第三轮，复审核查：由主办单位进行复审，确定公示获奖名单。

## **七、奖项设置：**

大赛按照二个组别单独进行评审，每个组别的二个单项比赛单独设置奖项。参赛作品在 30 个以下（不含 30 个）的，设置一、二、三等奖各 1 个，优秀奖 5 个；参赛作品在 30 个以上（含 30 个）的，设置一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个，优秀奖 10 个。对以上一、二、三等奖分别奖励 3000 元、2000 元、1000 元，优秀奖不予奖金奖励。

## 八、有关事项

1. 本次大赛不收取任何费用。
2. 主办单位享有参赛作品的展示、出版和媒体刊播的使用权；作者享有参赛作品的署名权；如作品被媒体选用刊播需要优化调整的，作者应配合修改。
3. 参赛作品产生知识产权方面的争议，由参赛者承担一切法律责任，如主办方因此被卷入纠纷，所造成的一切损失，概由参赛者承担。
4. 各单位要高度重视宣传和发动工作，广泛动员、积极推荐、认真组织，确保大赛取得预期效果。
5. 本次大赛活动由秦皇岛市广告协会负责解释。

- 附件：1. 竞赛组委会名单  
2. 作品提交信息表



附件 1:

## 2024 年秦皇岛市广告创意技能大赛 组委会人员名单

主 任:

李建荣 秦皇岛市总工会党组书记、常务副主席

李振生 秦皇岛市市场监督管理局党组书记、局长

副主任:

张安华 秦皇岛市总工会二级调研员

齐爱军 秦皇岛市市场监督管理局二级调研员

刘维尚 燕山大学艺术与设计学院副院长、教授

王爱民 秦皇岛市广告协会会长

委 员:

刘宇红 秦皇岛市总工会经济部部长

刘 伟 秦皇岛市市场监督管理局网络交易和广告监管科负责人、一级主任科员

吴卫涛 秦皇岛市总工会经济部一级主任科员

孙 丽 秦皇岛市广告协会秘书长

刘念念 燕山大学艺术与设计学院教师

组委会办公室人员名单:

徐 阳 秦皇岛市广告协会职员

王嘉琦 秦皇岛市广告协会成员

刘俊文 秦皇岛市广告协会成员

办公室联系电话: 3073311

## 附件 2:

### 2024 年秦皇岛市广告创意技能大赛作品提交信息表

作者姓名		性别		出生年月		照片
职业			职务			
工作单位						
通讯地址						
身份证号				电话		
毕业院校				学历		
作品数量						
合作作品请注明合作作者姓名:						

作者声明：本人同意以上所有参赛规则，本人确认组委会拥有对本人作品的发布权，本人确认以上所送上作品为本人独立设计制作，如果有合作作品已注明，如果引起著作权纠纷，由本人全权负责。

作者签名：

填表日期：