

附件 1

## 河北省市场监督管理局 2024 年度由省局组织的全系统随机抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查类型	检查方式	事项类别	抽查事项（抽查类别）	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间
202401	河北省市场监管系统 2024 年内部联合随机抽查	定向	现场检查、书面检查、网络检查、抽样检测	一般检查事项	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查；食品销售监督检查；网络食品销售监督检查；特殊食品销售监督检查；企业标准自我声明监督检查	1%	2023 年 12 月 31 日前成立的广告经营企业；2024 年 4 月 30 日前登记设立、已成立状态的企业（含网络食品、特殊食品销售企业）；2024 年 4 月 30 日前登记、备案的小摊点；2023 年 12 月 31 日前，在企业标准信息公共服务平台上公示标准（现行有效）的企业	4 月-5 月
					专利真实性监督检查；商标使用行为的检查	3%	各类经营主体、产品	
					面向中小學生校外培训广告的检查	5%	面向中小學生的校外培训机构	
					商标代理行为的检查	8%	2023 年底前登记设立的商标代理机构	
					对医疗美容机构未经审查发布医疗广告以及篡改审查内容发布医疗广告行为的检查	10%	2023 年 12 月 31 日前成立的医疗美容机构	
					药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查；食盐经营质量安全监督检查（食盐批发）	20%，其中：食盐定点批发企业 A 风险等级企业完成比例 20%；B 风险等级企业完成比例 20%，产品抽检 3 批次/家	按照总局、省药监局和省局特食处的“三品一械”广告审查工作开展情况确定；食盐定点批发企业	

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查类型	检查方式	事项类别	抽查事项（抽查类别）	抽查比例或数量	抽查对象	抽查时间	
202401	河北省市场监管系统2024年内部联合随机抽查	定向	现场检查、书面检查、网络检查、抽样检测	一般检查事项	食盐生产质量安全监督检查	50%（A风险等级企业完成比例50%；B风险等级企业完成比例50%），产品抽检5批次/家	食盐定点生产企业	4月-5月	
					团体标准自我声明监督检查	20个团体	2023年12月31日前，在全国团体标准信息平台上公示标准（现行有效）的团体		
				重点检查事项	工业产品生产许可证产品生产企业检查	5%	全省工业产品获证企业		
					食品相关产品质量安全监督检查；食品生产监督检查	10%	获证食品（含特殊食品）生产企业、食品相关产品获证生产企业		
					产品质量监督检查		20%		2023年12月31日前登记设立、已成立的家具生产经营主体
							30%		2023年12月31日前登记设立、已成立的电热毯、毛巾生产经营主体
							50%		2023年12月31日前登记设立、已成立的儿童玩具、学生文具、儿童家具生产销售经营主体；2023年12月31日前登记设立、已成立的烟花爆竹生产企业
							100%		2023年12月31日前登记设立、已成立的家用、商用燃气灶具、燃气软管、瓶装液化石油气用调压器生产销售经营主体
	强制性产品认证获证企业（产品）监督检查；专利代理监督检查	获证企业（产品）100家；专利代理机构20家	获证企业（产品）；2023年底前登记设立的专利代理机构						
202402	全省大型企业年报公示信息专项抽查	定向	现场检查	一般检查事项	公示信息检查（大型企业未按照规定公示逾期尚未支付中小企业款项信息的检查）	50%	全省大型企业	7月-8月	