

# WTO/TBT 预警信息通报

2024年第1期（总第010期）

秦皇岛市质量技术监督检验所 主办

二〇二四年一月二十九日

## WTO 资讯

### 商务部电子商务司负责人介绍 2023 年我国电子商务发展情况

2023 年商务部贯彻落实党中央、国务院关于加快发展数字经济的决策部署，推动电子商务在恢复和扩大消费、促进数实融合、深化国际合作中发挥重要作用，高质量发展取得积极成效。

**扩大消费新动能更加强劲。**全年网上零售额 15.42 万亿元，增长 11%，连续 11 年成为全球第一大网络零售市场；实物商品网零占社零比重增至 27.6%，创历史新高；绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐，国产品牌销售额占重点监测品牌比重超过 65%；促进家居消费政策出台以来，8-12 月适老家具、家庭影院、家用装饰品分别同比增长 372.1%、153.3% 和 64.6%。

**服务消费新热点更加多元。**在线旅游、在线文娱和在线餐饮销售额合计对网零增长贡献率 23.5%，拉动网零增长 2.6 个百分点。其中在线旅游销售额增长 237.5%，哈尔滨冰雪季、贵州村超等旅游亮点频出；在线文娱销售额增长 102.2%，其中演唱会在线销售额增长 40.9 倍；在线餐饮销售额增长 29.1%，占餐饮消费总额比重进一步提高到 22.2%。

**数实融合新模式更加丰富。**产业电商平台交易功能进一步强化，商务部重点监测平台交易额增幅达到 30%；国家电子商务示范基地作用更加突显，整合培育形成 30 余个数字化产业带，助力行业企业降本增效；“数商兴农”成效显著，全年农村和农产品网络零售额分别达 2.49 万亿元和 0.59 万亿元，增速均快于网零总体。

**国际合作新空间更加广阔。**“丝路电商”伙伴国增加到 30 个；上海“丝路电商”合作先行区 34 项任务已经启动，电子商务制度型开放新高地建设初见成效；与东盟共同发布加强电商合作倡议，为全球数字治理贡献中国智慧；举办国家级全球数字贸易博览会，打造贸易强国建设新平台；上海、广西、陕西、海南等举办东盟好物网购节、中亚主题日，开展使节直播，线上线下国际电商合作进一步深化；国内主要电商平台进口商品销售额达 2903.4 亿元，消费选择更加丰富多元。

（文章来源：商务部网站）

## 2023 年我国外汇市场运行稳中向好

“2023 年我国外汇市场运行稳中向好、表现出较强韧性。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英 15 日表示，人民币汇率双向波动，2023 年 11 月以来企稳回升，在合理均衡水平上保持基本稳定，汇率预期总体平稳；国际收支保持基本平衡，外汇储备 2023 年全年稳定在 3.1 万亿美元以上。

“货物贸易保持较高规模资金净流入，近期外资来华投资呈现积极向好态势。”王春英说，2023 年 12 月货物贸易项下跨境资金净流入规模同比、环比分别增长 12%和 37%。同时，外资投资中国市场和配置人民币资产意愿稳步提升，11 月净增持规模为历史次高值，12 月进一步净增持 245 亿美元，继续处于近两年高位；12 月外商直接投资资本金净流入明显增加，净流入规模超百亿美元。

对于未来，王春英认为，我国不断巩固和增强经济回升向好态势，随着宏观调控组合政策发力显效，发展内生动力持续增强，外汇市场稳定运行的内部基础更加坚实。我国国际收支结构稳健，外汇市场韧性增强，参与主体更趋成熟，可以更好抵御和应对外部冲击风险。

（文章来源：新华网）

## “一带一路”专题资讯

### 推进共建“一带一路”绿色发展

共建“一带一路”顺应世界经济、技术、产业、社会发展普遍规律和时代大势，稳妥开展绿色、数字、创新、健康等新领域合作，培育合作新增长点，为共建国家人民美好生活注入更多动力、带来更多希望。

共建“一带一路”倡议提出10年多来，在各方共同努力下，共建“一带一路”绿色发展取得积极进展，理念引领不断增强，交流机制不断完善，务实合作不断深化。中国智慧、中国技术、中国方案正不断转化为行动和成果，为共建国家带来实实在在的好处，为落实联合国2030年可持续发展议程注入蓬勃动力。

#### 共建“一带一路”的绿色实践不断深化

“中国在推动共建‘一带一路’能源转型和绿色发展方面的成就值得关注。在共建‘一带一路’合作推动下，相关国家绿色低碳转型步伐显著加快。”世界自然基金会总干事兰贝蒂尼表示。

从欧洲到拉丁美洲，从撒哈拉沙漠到南太平洋海域，共建“一带一路”的绿色实践不断深化。水电、风电、光伏电站等清洁能源基础设施点亮共建国家万家灯火，电气化列车、新能源汽车等低碳交通工具满载绿色发展与幸福生活的希望，绿色贸易、绿色金融、绿色物流等助推共建“一带一路”取得更大成果。

英国经济学家科林·斯皮克曼表示，全球经济复苏需要更多基础设施、新技术、绿色经济等方面的投入，共建绿色“一带一路”对世界的未来至关重要。

#### 为绿色低碳发展提供更加开放的合作平台

共建绿色“一带一路”，要支持发展中国家能源绿色低碳发展，也要推进绿色低碳发展信息共享和能力建设，深化生态环境和气候治理合作。中国与各方凝心聚力，推动建设更加紧密的绿色发展伙伴关系，汇聚起全球可持续发展、应对气候变化的信心与合力。

从共建低碳示范区到开展能力建设培训，再到援助气象卫星、光伏发电系统和照明设备、新能源汽车、环境监测设备等应对气候变化相关物资，“一带一路”应对气候变化南南合作

计划持续落地。通过实施绿色丝路使者计划，中国为上百个发展中国家培训了上万名环境与气候专业人才。

国际可持续发展研究院前院长魏仲加表示，共建“一带一路”有助于共建国家落实自主贡献目标，弥补低碳融资缺口，共同迈向零碳未来，中国正同各方一道完善“一带一路”绿色发展合作机制。

“一带一路”绿色发展国际联盟联合主席安德鲁·斯蒂尔表示，共建“一带一路”致力于推动面向未来的、可持续的投资，为绿色低碳发展提供了更加开放的合作平台。“面对气候变化挑战，各国继续携手合作，将增进人类福祉，共同建设更加美好的世界。”

### **将真正成为建设绿色地球的主要推动力量**

中国着眼长远，持续推进高质量共建“一带一路”，为世界经济绿色复苏、全球生态文明建设作出新的贡献。中国先后发布《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》等，提出2030年共建“一带一路”绿色发展格局基本形成的宏伟目标。

在中非合作论坛框架下，中国和非洲加强发展战略对接和政策协调，建立起新时代中非应对气候变化战略合作伙伴关系。《中非应对气候变化合作宣言》提出，中非双方将在南南合作和“一带一路”框架下，进一步深化中非应对气候变化交流合作，有效推动非洲绿色低碳转型与可持续发展。非洲气候基金会执行主任萨利姆·法基尔表示，非中合作可为非洲地区能源转型发挥更加重要的作用。非洲气候基金会愿与中方开展广泛合作，扩大非洲可再生能源部署规模，探索新的可再生能源合作商业模式，促进可再生能源技术交流。

中国承诺推动各方全面履行《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》，与共建国家加强应对气候变化交流合作，将加速金融机构绿色转型和全球绿色经济发展步伐，共建“一带一路”倡议将真正成为建设绿色地球的主要推动力量。

斯蒂尔表示，共建绿色“一带一路”将帮助相关国家补齐短板，为世界经济注入新动能。“从应对气候变化、污染防治到生物多样性保护，各国同舟共济、守望相助，才能共建清洁美丽的世界，为地球播撒绿色发展希望。”（记者 龚鸣 禹丽敏）

（文章来源：人民日报）

## 预警通报

### ISO 更新纺织品护理标签代码标准

2023 年 12 月 6 日, ISO 发布《纺织品护理和使用标识》( ISO 3758), 以与 GINETEX 符号保持一致。新标准取代了 2012 年的版本。

主要变化如下:

- 在范围中引入了一些豁免条款
- 为常温手洗引入了一个新符号
- 引入了无蒸汽熨烫的新符号
- 引入了新的溶剂
- 对“手洗”、“勿洗”、“勿漂白”和“勿熨烫”符号的图形进行了修改, 以便与 GINETEX 符号保持一致。
- 引入了三个使用符号的替代示例
- 增加了“已注册图形符号的实际应用”。

(文章来源: tbtguide)

### 韩国修订食品标签法规

2024 年 1 月 12 日, 韩国食药部 (MFDS) 发布公告, 修订食品标签法规, 自发布之日实施。主要内容:

- (1) 扩大强制性营养标签范围。增加年糕、糖加工品等 61 个品种;
- (2) 增加 3 种必需脂肪酸的每日营养标准: 亚油酸、 $\alpha$ -亚麻酸、EPA 和 DHA 的总和; 维生素 A 和叶酸显示单位的表示方法;
- (3) 乙醇含量低于 1% 的饮料可以表示不含酒精; 含胶基食品增加甘油二乙酰酒石酸酯脂肪酸酯、聚甘油脂肪酸酯、聚甘油缩合蓖麻油酸酯;

(4)食品中如果使用香料,应标记含“香料”,允许根据性质附加标记为“天然”或“合成”;

(5)婴幼儿食品、咖啡等 20 种食品的一次性摄入量参考量;儿童喜爱的食品、饮料的含糖量建立新的强制性标识方法。

(文章来源: 厦门技术性贸易措施信息网)

## 日本拟修订《消费品安全法案》

2023 年 12 月 20 日,日本发布 G/TBT/N/JPN/790 号 TBT 通报,拟修订《消费品安全法》、《电器和材料安全法》、《燃气经营法》和《液化石油气安全保障和优化交易法》,将根据《消费品安全法》在内阁令中指定更多的产品。

目前正在考虑将儿童玩具和其他产品列为指定产品。

(文章来源: tbtguide)

## 欧盟发布电动助力自行车头盔规范

2023 年 10 月 31 日,欧洲标准化委员会正式发布电动自行车头盔规范 CEN/TS17946:2023。

CEN/TS 17946 主要基于 NTA 8776:2016-12 (NTA 8776:2016-12 是由荷兰标准组织 NEN 发布和采用的文件,规定了 S-EPAC 骑行头盔的要求)。CEN/TS 17946 最初是以一份欧洲标准提出的,但由于多个欧盟成员国要求所有类型的 L1e-B 分类车辆的用户佩戴(仅)符合 UNECE 法规 22 的头盔,因此选择了 CEN 技术规范的形式,以允许成员国选择是否采用该文件。荷兰相关法律规定,制造商必须在 S-EPAC 头盔上贴上 NTA 批准标志。

S-EPAC 的定义:电动助力自行车,带有脚踏板,车身总重小于 35Kg,最大功率不超过 4000W,电动辅助的最大速度 45Km/h。

CEN/TS17946:2023 的要求和试验方法:结构;视野范围;碰撞能量吸收;耐久性;佩戴装置性能;护目镜测试;标志内容和产品说明书。

其中，如果头盔带有护目镜必须符合以下要求：材料与表面质量；降低亮度系数；透光率与透光率的均匀性；视野；折光能力；棱镜折射功率差；抗紫外线辐射；耐冲击；抗细颗粒表面损伤；抗雾性。

电动自行车头盔技术规范 CEN/TS17946:2023 为欧盟电动自行车用户提供了重要的保障，只有通过测试的头盔才能提供更安全、更可靠的保护。

（文章来源：tbtguide）

## 乌克兰发布果酱果冻相关规定

2024 年 1 月 11 日，乌克兰农业政策和粮食部发布关于果酱、果冻、果酱和甜栗子泥的相关规定，自发布六个月后生效。主要内容：

（1）各种产品的术语和定义；

（2）标签食品名称按使用水果的质量分数从高到低依次标明所用水果的名称；使用由三种或以上水果，则名称可由“水果混合物”等取代，水果含量以“每 100g 食品由水果制成（以克计）”表示，总糖含量以“每 100g 总糖含量（以克计）”表示；

（3）生产每 1000g 不同品质级数果酱时的水果用量要求（如普通品质：腰果 160g、百香果 60g；特级：腰果 230g、百香果 80g 等）；

（4）生产普通品质果酱、果冻、非柑橘类果酱、甜栗子泥时，水果、果肉、果泥等可进行加热、冷却、冻干干燥、使用二氧化硫等加工处理，可加入蜂蜜酒类香料等成分；

（5）其他各类水果在生产时的规定（如柑橘类果皮、天竺葵叶可用于生产果冻，生产草莓、覆盆子、醋栗、红醋栗和李子果酱果冻时，可以添加甜菜根汁等）。

（文章来源：厦门技术性贸易措施信息网）

---

### 秦皇岛市质量技术监督检验所联系方式：

电话：0335-8047824

地址：秦皇岛市开发区赣江道 2 号

邮箱：qhd8047967@163.com